

<b>MASTER 1-&gt; SEMESTRE 1</b>	VOLUME HORAIRE
<b>Bloc-Compétences 1 : Être acteur de l'innovation</b>	
<b>BOX 1 : Management de l'innovation</b>	
Séminaire de Design Thinking	16
Séminaire de co-design	20
Conduite de projet en design-thinking	25
<b>BOX 2 : Créativité</b>	
Campus Créatif	18
Communication graphique	12
Innovation par les écosystèmes	10
<b>Bloc-Compétences 2 : Construire et manager la conduite de projet en développant son agilité</b>	
<b>BOX 3 : Entrepreneuriat</b>	
Effectuation	10
Initiation à l'entrepreneuriat	10
<b>BOX 4 : Gestion de projet</b>	
Initiation aux méthodes agiles	12
Initiation à la conduite de projet	10
<b>Bloc-Compétences 3 : Intégrer dans son environnement national et international numérique, économique, politique, juridique et culturel</b>	
<b>BOX 5 : Techniques relationnelles</b>	
Techniques de communication	8
Technique de prise de parole	10
Formation personnelle	12
<b>BOX 6 : Langues</b>	
Anglais	24
<b>BOX 7 : Outils numériques</b>	
Outils collaboratifs et numériques	12
Culture informationnelle et veille numérique	6
Community management	10
<b>Bloc-Compétences 4 : Agir au cœur des transitions pour un monde durable</b>	
<b>BOX 8 : Transition énergétique et écologique</b>	
Séminaire Pierre GIORGINI	10
Introduction à l'éthique	10
Cycle de conférences avec travaux à réaliser	10
<b>OU</b>	
<b>BOX 9 : Enjeux des Transitions sociales et politiques</b>	
DU HUMANISME ET POLITIQUE (sur sélection - si l'option est choisie, elle doit l'être également pour le S2)	30
<b>TOTAL</b>	<b>255</b>

**Contact :**

[uschool@univ-catholille.fr](mailto:uschool@univ-catholille.fr)

0359566970



<b>MASTER 1 -&gt; SEMESTRE 2</b>		VOLUME HORAIRE
<b>Bloc-Compétences 1 : Être acteur de l'innovation</b>		
<b>BOX 1 : Management de l'innovation</b>		
Séminaire Living Lab		14
Séminaire Design Thinking		6
Conduite de projet en design-thinking		25
<b>BOX 2 : Créativité</b>		
Campus Créatif		18
Ecosystème d'innovation		8
Art Thinking		10
<b>Bloc-Compétences 2 : Construire et manager la conduite de projet en développant son agilité</b>		
<b>BOX 3 : Entrepreneuriat</b>		
BMC classique		10
Séminaire d'anthropologie		12
Stratégie et business model Canvas		10
<b>BOX 4 : Gestion de projet</b>		
Conduite de projet avec l'IAE de Valenciennes		15
Conduite de projet en mode agile		10
Permaculture		12
Méthodologie de la recherche		8
<b>Bloc-Compétences 3 : Intégrer dans son environnement national et international numérique, économique, politique, juridique et culturel</b>		
<b>BOX 5 : Techniques relationnelles</b>		
Formation personnelle		12
Techniques de communication		6
<b>BOX 6 : Relations entreprises</b>		
Si l'étudiant est en formation initiale		
Construire son portfolio		14
Si l'étudiant est en alternance		
Ateliers suivi de l'alternance		14
<b>BOX 7 : Langues</b>		
Anglais		24
<b>BOX 8 : Outils numériques</b>		
Les étudiants choisissent dans les outils de communication		
Soit personal branding		6
OU		
Soit Outils audio visuels - Media Lab		6
Création d'un site Web		10
Outils collaboratifs et numériques - séminaire ateliers en hybridation (distanciel)		10
<b>Bloc-Compétences 4 : Agir au cœur des transitions pour un monde durable</b>		
<b>BOX 9 : Transition pour un monde durable</b>		
Introduction à l'éthique		10
MUN : Génération Egalité		20
<b>OU</b>		
<b>BOX 10 : Enjeux des Transitions sociales et politiques</b>		
DU HUMANISME ET POLITIQUE (à condition d'avoir suivi le S1)		30
<b>TOTAL</b>		<b>270</b>

<b>MASTER 2 -&gt; SEMESTRE 1</b>		VOLUME HORAIRE
<b>Bloc-Compétences 1 : Être acteur de l'innovation</b>		
<b>BOX 1 : Management de l'innovation et créativité</b>		
Séminaire faire vivre et animer un living lab (2 jours complets)		14
Séminaire de Co-Design		10
Campus Créatif		18
<b>Bloc-Compétences 2 : Construire et manager la conduite de projet en développant son agilité</b>		
<b>BOX 2 : Conduite de projet</b>		
Conduite du changement		20
Initiation à la méthode SCRUM		15
Conduite de projet en innovation		15
<b>BOX 3 : Entrepreneuriat</b>		
Entrepreneuriat disruptif		24
Marchés et opportunités		10
<b>Bloc-Compétences 3 : Intégrer dans son environnement national et international numérique, économique, politique, juridique et culturel</b>		
<b>BOX 4 : Interculturalité et numérique</b>		
Le digital et le changement de comportement		20
Droit des usages numériques		10
Techniques de communication		15
Management intercultruel		20
<b>BOX 5 : Langues</b>		
Anglais		24
<b>BOX 6 : Techniques relationnelles</b>		
Formation personnelle		12
Développer ses talents		10
<b>Bloc-Compétences 4 : Agir au cœur des transitions pour un monde durable</b>		
<b>BOX 7 : Transitions démographiques</b>		
Introduction au concept d'interculturalité		10
La transition forecasting		20
<b>TOTAL</b>		<b>267</b>

<b>MASTER 2 -&gt; SEMESTRE 2</b>		VOLUME HORAIRE
<b>Bloc-Compétences 1 : Être acteur de l'innovation</b>		
<b>BOX 1 : Management de l'innovation</b>		
Séminaire Design Thinking (TECHSHOP)		7
Séminaire de facilitation		20
<b>BOX 2 : Créativité</b>		
Campus créatif		18
Projet en innovation		10
<b>Bloc-Compétences 2 : Construire et manager la conduite de projet en développant son</b>		
<b>BOX 3 : Conduite et gestion de projet</b>		
Mémoire en lien avec l'alternance et/ou conduite de projet alternance - entreprise		20
<b>BOX 4 : Entrepreneuriat</b>		
Technique de création d'entreprise		20
Digital et entreprises		24
<b>Bloc-Compétences 3 : Intégrer dans son environnement national et international numérique, économique, politique, juridique et culturel</b>		
<b>BOX 5 : Numérique</b>		
Initiation à la RGPD		10
Séminaire hybridation des ateliers		15
<b>BOX 6 : Langues et techniques relationnelles</b>		
Anglais		24
Innovation managériale		20
<b>Bloc-Compétences 4 : Agir au cœur des transitions pour un monde durable</b>		
<b>BOX 7 : Enjeux des transitions</b>		
Interculturalité		20
Transition énergétique et numérique		20
Cycle de conférences - Business model durable (conférence/atelier)		10
<b>TOTAL</b>		<b>238</b>