



Master Droit, Économie, Gestion
Mention Entrepreneuriat et
Management de Projets
 Diplôme en convention avec l'UPHF
 (Université Polytechnique Hauts-de-France)

Parcours Management de l'innovation & Design thinking

en partenariat avec l'ensemble des Facultés de l'Université Catholique de Lille

Parcours unique (en 2 ans) Alternance en M2 : professionnalisation ou apprentissage
ou Double Diplôme (en 3 ans) Alternance en M3 : professionnalisation ou apprentissage

- ▶ Parcours et durée des études :
 - **Parcours unique** en Master Entrepreneuriat et management de projets sur 2 ans (alternance en seconde année)
 - **Parcours double diplôme en Master** Entrepreneuriat et Management de projets + Master disciplinaire des Facultés au choix sur 3 ans (alternance en troisième année)
- ▶ Langue d'enseignement : français
- ▶ Domaines visés :
 L'ADN, la colonne vertébrale de USCHOOL, école pluridisciplinaire, au-delà de faire émerger le potentiel de tous les étudiants en licence, s'articulera autour du noyau dur de l'innovation et de la créativité, plus précisément du **management et des techniques d'innovation, de la conduite du changement et des techniques de management, de l'intra-entrepreneuriat, des enjeux du numérique, de l'interculturel, des langues, de l'art et de la créativité.**
- ▶ Objectifs :
 - comprendre les enjeux de l'innovation dans le contexte concurrentiel des nouvelles économies, tant dans ses processus que dans ses mises en œuvre pour stimuler la capacité créative des étudiants,
 - acquérir les compétences fonctionnelles et comportementales (soft skills) nécessaires pour concevoir, manager et conduire des projets complexes,
 - maîtriser et comprendre les différentes caractéristiques des environnements dans lesquels se déroulent ces projets,
 - adopter de nouvelles postures d'agilité et d'influence pour impulser l'innovation, conduire une vision partagée, systémique pour conduire des projets innovants,
 - faire émerger ses capacités créatives et ses aptitudes à percevoir la nouveauté génératrice de valeur dans des espaces dédiés et les transformer en innovation,
 - renforcer sa vision, sa capacité à piloter le changement en synergie avec les dynamiques stratégiques.

Direction : Carole Blaringhem – Responsable pédagogique : Carole Blaringhem

Contact Alternance : Stéphanie Bédiez, Responsable Relations Entreprises

stephanie.bediez@univ-catholille.fr – Tél. 03 59 31 50 01

Outre les domaines et objectifs visés ci-dessus, une attention est portée à renforcer les **compétences comportementales (soft skills), humaines et transversales**. Chacune de ces compétences a un impact sur les autres. La formation s'attache donc à travailler les qualités personnelles des étudiants pour assurer la cohésion au sein des équipes, renforcer la culture de l'entreprise, développer et retenir les talents.

► Spécificités :

- M1 en formation initiale : stage en entreprise de 3 à 4 mois
- M2 en alternance : les alternants sont salariés et rémunérés à hauteur d'un pourcentage du salaire minimum conventionnel applicable. L'entreprise prend en charge les frais de scolarité pour l'année en alternance.

► Débouchés professionnels :

Compte tenu du contexte dans lequel s'inscrit la formation et des objectifs visés, le Master est ouvert à tous étudiants diplômés d'une licence toutes disciplines confondues. Par son côté pluridisciplinaire et dédié aux enseignements centrés sur le management de l'innovation et le design thinking, la formation vise tous les secteurs d'activité et des domaines variés. Les débouchés de la formation sont par conséquent multiples et visent aussi des métiers en cours d'émergence dans le monde socio-économique :

- Marketing de l'innovation.
- Legal design
- Architecture de l'innovation.
- L'innovation en gestion de projet / consultant en gestion de l'innovation.
- Développement des affaires.
- Gestion de centres d'innovation et de centres de technologie.
- Stratégie organisationnelle.
- Innovation sociale.
- Innovation dans les services clients.
- Intrapreneur / champion de l'innovation.

► Niveau et mode d'admission :

- Ouvert aux diplômés d'une Licence Pluridisciplinaire Projet Personnel ou autre licence toutes filières confondues, salariés ou en recherche d'emploi avec un niveau bac +3, diplômés de Masters souhaitant compléter leur formation
- Ouvert également sur étude du dossier aux candidats en VAP
- Admission sur étude du dossier pédagogique + entretien de motivation
- Condition supplémentaire d'admission en double diplôme : être admis dans l'un des masters des Facultés partenaires

► Modalités d'inscription :

Voir sur <http://espaceadmission.univ-catholille.fr>

► Coût annuel :

Voir sur <http://lesfacultes.univ-catholille.fr/sinscrire/estimer-vos-frais-de-scolarite> - habilitation aux bourses et bourses de l'USCHOOL octroyées notamment sur critères sociaux.

Programme des enseignements (120 crédits ECTS)

Master 1 semestre 1 (1^{ère} année si Double Diplôme)

Intitulé de cours	Heures	ECTS
UNITE D'ENSEIGNEMENT 1 - Méthodes - Cours obligatoires		
Management de l'innovation (design thinking et codesign)	30 H	3
Marketing de l'innovation et communication digitale	20 H	3
Management de l'innovation par les écosystèmes	10 H	2
UNITE D'ENSEIGNEMENT 2 - Outils - Cours obligatoires		
Art et créativité	36 H	4
Méthodologie de la création	15 H	2
Méthodologie et outils collaboratifs numériques	12 H	2
UNITE D'ENSEIGNEMENT 3 - Spécialisation - Cours obligatoires		
Séminaires de recherche en management de l'innovation	18 H	2
Techniques de prise de parole et d'argumentation	10 H	1
Anthropologie de l'innovation	10 H	1
Formation personnelle et technique relationnelle	12 H	2
UNITE D'ENSEIGNEMENT 4 - Professionnalisation - Cours obligatoires		
Techniques de communication	8 H	1
Conduite de projets en innovation	15 H	1
Langue vivante en immersion	70 H	6
TOTAL	266 H	30

Master 1 semestre 2 (2^{ème} année si Double Diplôme)

Intitulé de cours	Heures	ECTS
UNITE D'ENSEIGNEMENT 1 - Méthodes - Cours obligatoires		
Management de l'innovation	20 H	3
Humanités numériques et communication digitale	25 H	3
Management de l'innovation par les écosystèmes et l'analyse anthropologique (concepts fondamentaux pour la compréhension de la culture et dynamique d'organisation)	20 H	2
UNITE D'ENSEIGNEMENT 2 - Outils - Cours obligatoires		
Art et créativité	18H	4
Méthodologie de la création	10H	2
Codage et création de site web	10 H	1
Stratégie et business model canvas	10 H	1
UNITE D'ENSEIGNEMENT 3 - Spécialisation - Cours obligatoires		
Séminaires de recherche en management de l'innovation	20 H	2
Techniques de prise de parole et d'argumentation	10 H	1
Éthique et transhumanisme	10 H	1
Formation personnelle et technique relationnelle	10 H	2
UNITE D'ENSEIGNEMENT 4 - Professionnalisation - Cours obligatoires		
Techniques de communication	15 H	1
Conduite de projets en innovation	10 H	1
Langue vivante en immersion	70 H	6
TOTAL	258H	30

Master 2 semestre 1 (3^{ème} année si Double Diplôme)

Intitulé de cours	Heures	ECTS
UNITE D'ENSEIGNEMENT 1 - Méthodes - Cours obligatoires		
Résoudre une problématique d'entreprise par des méthodes innovantes	20 H	3
Le digital dans les changements de comportements	20 H	3
Management de l'innovation - faire vivre et animer un living lab	16 H	2
UNITE D'ENSEIGNEMENT 2 - Outils - Cours obligatoires		
Art et créativité	30 H	3
Management interculturel	20 H	3
La révolution numérique est-elle à un tournant anthropologique	20 H	3
UNITE D'ENSEIGNEMENT 3 - Spécialisation - Cours obligatoires		
Séminaires de culture en management innovation	20 H	2
Entrepreneuriat innovant et disruptif	20 H	2
Introduction aux concepts d'interculturalité	10 H	1
Formation personnelle et technique relationnelle	10 H	1
UNITE D'ENSEIGNEMENT 4 - Professionnalisation - Cours obligatoires		
Techniques entrepreneuriales	20 H	2
Conduite de projets en innovation	20 H	2
Langue vivante	30 H	3
TOTAL	256 H	30

Master 2 Semestre 2 (3^{ème} année si Double Diplôme)

Intitulé de cours	Heures	ECTS
UNITE D'ENSEIGNEMENT 1 - Méthodes - Cours obligatoires		
Regards croisés sur l'innovation - mémoire en créativité	20 H	2
Le digital et l'entreprise	24 H	3
Interculturalité et entreprise	20 H	3
UNITE D'ENSEIGNEMENT 2 - Outils - Cours obligatoires		
Art et créativité	18 H	2
Techniques de création d'entreprise	20 H	2
Entrepreneuriat et créativité	20 H	2
UNITE D'ENSEIGNEMENT 3 - Spécialisation - Cours obligatoires		
Séminaire Entrepreneuriat	10 H	1
Entrepreneuriat innovant	20 H	2
Droit des usages numériques	16 H	2
Formation personnelle et technique relationnelle - Talents	10 H	1
UNITE D'ENSEIGNEMENT 4 - Professionnalisation - Cours obligatoires		
Techniques de communication	15 H	1
Conduite de projets en innovation	20 H	2
Langue vivante	30 H	3
Evaluation de l'entreprise	-	4
TOTAL	243 H	30